

SANTIAGO DE COMPOSTELA



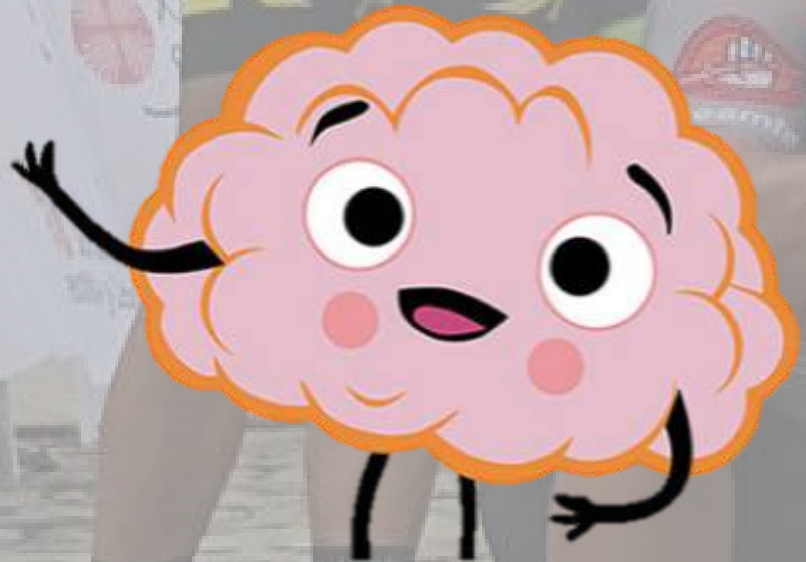
MEMORIA 2019



Junta de Castilla y León

EN LA LUCHA  
CONTRA EL ICTUS

JUNTOS LLEGAMOS  
MÁS LEJOS



# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	<b>01</b>
<b>1. Carta del Presidente</b> .....	<b>02</b>
<b>2. FRENO AL ICTUS, EN LA SOCIEDAD</b> .....	<b>06</b>
2.1 BRAINY: El mejor divulgador de Freno al Ictus.....	07
2.2 PROYECTO EL ATLAS DEL ICTUS.....	10
2.3 PROYECTO FRENO AL ICTUS, FUNDACIÓN MAPFRE Y SEN.....	13
2.4 PROYECTO ICTUS Y MUJER .....	16
2.5 ESPACIO ICTUS .....	22
2.6 DIA MUNDIAL DEL ICTUS 2019 .....	27
<b>3. FRENO AL ICTUS, EN LA EDUCACIÓN</b> .....	<b>30</b>
<b>4. FRENO AL ICTUS, EN EL ÁMBITO LABORAL</b> .....	<b>34</b>
4.1 VISIBILIZAMOS EL ICTUS ENTRE LOS EMPLEADOS, SU ENTORNO Y LA SOCIEDAD .....	39
4.2 PROMOVEMOS ACCIONES DE RSC.....	42
4.3 CREANDO ESPACIOS CEREBROPROTEGIDOS EN LA SOCIEDAD .....	47
4.4 RECONOCEMOS EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN .....	52
<b>5. FRENO AL ICTUS Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROLOGÍA</b> .....	<b>57</b>
<b>6. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS</b> .....	<b>59</b>
<b>7. PRINCIPALES REFERENCIAS EN PRENSA</b> .....	<b>61</b>

# 2019: EN LA LUCHA CONTRA EL ICTUS, JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS

Cada año el ictus afecta a 120.0000 personas provocando la muerte o una discapacidad grave al 50% de los casos, es decir, 1 de cada dos afectados no se recupera. En España, representa la 2ª causa de muerte global y la 1ª causa de muerte entre las mujeres.

Sin embargo, a pesar de esta alta incidencia y del hecho de que en los últimos años ha experimentado un gran crecimiento en gente joven y adultos jóvenes (35% de los casos de ictus ocurren en edad laboral), debido en gran medida a hábitos de vida poco saludables; hay que señalar que es una enfermedad que se puede tratar y es altamente prevenible, ya que el 90% de los casos de ictus se pueden evitar.

Ante esta situación, es clave una labor de divulgación y sensibilización, focalizada en informar, formar y concienciar a la sociedad de la importancia de actuar a tiempo en caso de ictus y saber detectar los síntomas y evitar factores de riesgo para prevenir la enfermedad.

1 de cada 6 personas tendrá un ictus en España. En nuestra mano está poder evitar secuelas graves y actuar a tiempo.



# *¡Gracias!*

Si estás leyendo estas líneas es porque te has interesado en nuestro proyecto y eres de esas personas que pueden y quieren actuar, para entre todos conseguir mejorar la situación del ictus en nuestra sociedad. De nuevo, gracias.

En 2019 hemos conseguido que el ictus tenga mucha más presencia en nuestra sociedad, visibilizando la enfermedad entre la población con el objetivo de que haya gente más informada sobre esta enfermedad y que haya **una mayor conciencia** preventiva y de salud en nuestro país. Todos juntos **“contra el ictus”**.

2019 ha sido el año de lanzamiento de **“espacio cerebroprotegido”** un proyecto que tiene como objetivo dotar del conocimiento necesario sobre detección de síntomas, estabilización del afectado y activación de protocolos en aquellas personas que están en contacto continuo con otras, para de esta forma en caso de que un ictus nos sorprenda en nuestro entorno conseguir **ganar tiempo al reloj**.

Este año también hemos cumplido un sueño, ha sido el año donde hemos creado la **“Fundación Freno al ICTUS”**, a través de la fundación además de continuar con nuestra línea de información a la sociedad, vamos a implicarnos más activamente en la investigación sobre el ictus y a preocuparnos y ocuparnos de la inclusión del afectado en la sociedad, **crecemos para llegar a más gente**.

Me gustaría un año más agradecer a aquellas personas, instituciones y organizaciones que nos han ayudado a hacer del ictus una enfermedad más **“visible en la sociedad”** y por sumarse al **“efecto multiplicador” en la lucha contra el ictus**.

2020 se presenta como un año apasionante, un año cargado de proyectos que ayudarán a reducir el impacto del ictus en nuestro entorno, para lograrlo te necesitamos, súmate y **ayúdanos a ayudar**.



*Julio Agredano  
Presidente*

# Conoce la "Fundación Freno al ICTUS"

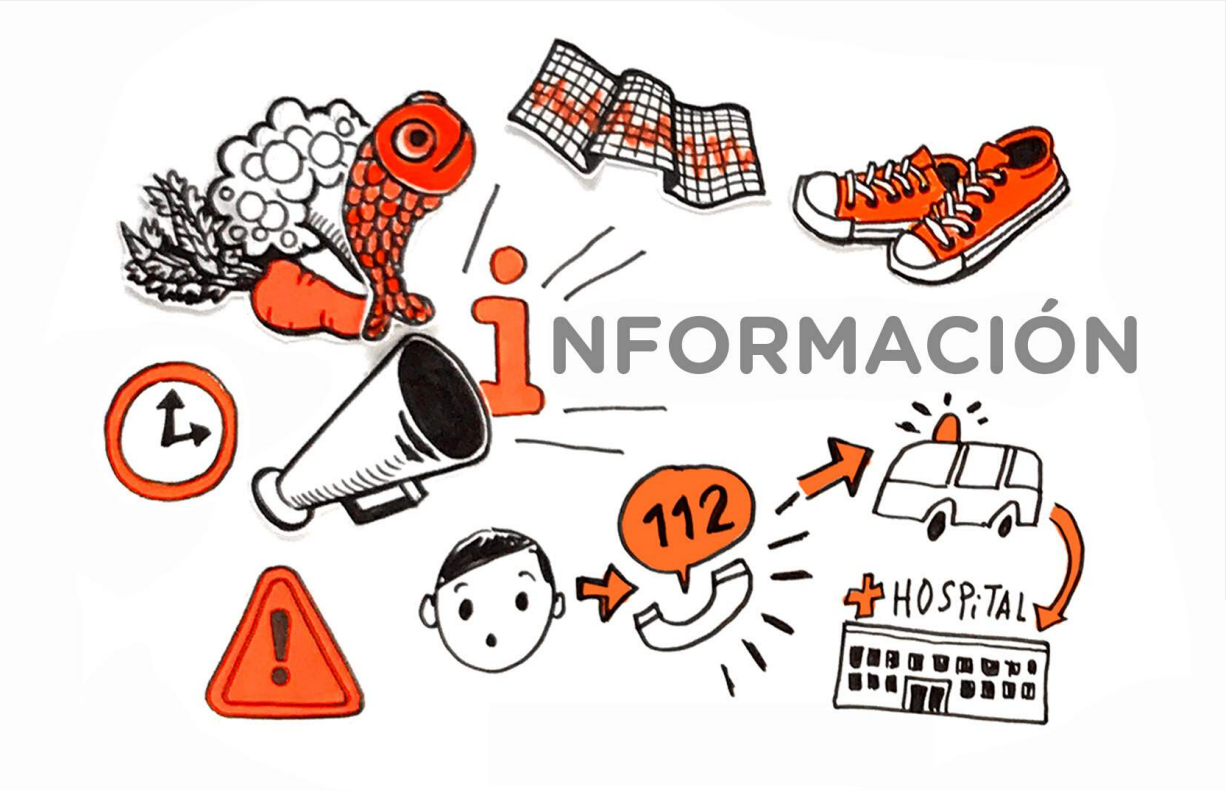


<https://youtu.be/aqCsXqnVoCU>

**Freno al Ictus** tiene mucho por hacer en la lucha contra el ictus. Es una entidad que centra sus recursos en dar a conocer esta enfermedad en la sociedad, llegando a todos los colectivos sociales posibles y, al mismo tiempo, abordar la patología desde el ámbito de la investigación científica, y además promover e intensificar la inclusión social y laboral de los afectados por el ictus, facilitando su integración social, familiar y laboral.

Es por ello que trabaja sobre tres líneas de actuación:

**información, investigación e inclusión.**



# 2019: FUNDACIÓN FRENO AL ICTUS, INFORMACIÓN, INVESTIGACIÓN E INCLUSIÓN



## Información:

Promueve acciones de información y divulgación que generen visibilidad y conocimiento sobre el ictus en la sociedad, a fin de reducir su impacto social, familiar y personal en España.

El **objetivo** es **fomentar la concienciación y sensibilización** entre los ciudadanos para desarrollar herramientas de prevención frente a la enfermedad, poniendo de manifiesto la importancia del tiempo de reacción de las personas en caso de ictus.



## Investigación:

Promover la investigación científica en materia de ictus; y apoyar a científicos, investigadores y profesionales de diferentes disciplinas que trabajen en proyectos de investigación, desarrollo e innovación sobre el ictus y el daño cerebral adquirido en el campo de tratamiento posterior, así como de la prevención y de la actuación.

El **objetivo** es buscar **mejoras continuas para los afectados de ictus y daño cerebral adquirido** tratando de concienciar tanto a la sociedad como a los decisores políticos, científicos y sociales de la importancia de paliar las consecuencias de un ictus en el afectado y en su entorno familiar, social y laboral.



## Inclusión:

Promueve la inclusión social y laboral de los afectados por ictus o daño cerebral adquirido y su entorno familiar, trabajando en la reintegración de un paciente de ictus tanto en su ámbito social como laboral.

Para ello se trabaja en la configuración de una red de colaboradores (centros de rehabilitación y otros servicios de ayuda de reintegración social y familiar) que compartan con la Fundación el fin de **conseguir la inclusión social y laboral de un paciente de ictus.**





# FRENO AL ICTUS EN LA SOCIEDAD

"Queremos que nuestro mensaje llegue a todo el mundo.  
El ictus es una enfermedad que se  
puede prevenir y tratar"





## BRAINY

EL MEJOR DIVULGADOR DE  
FRENO AL ICTUS



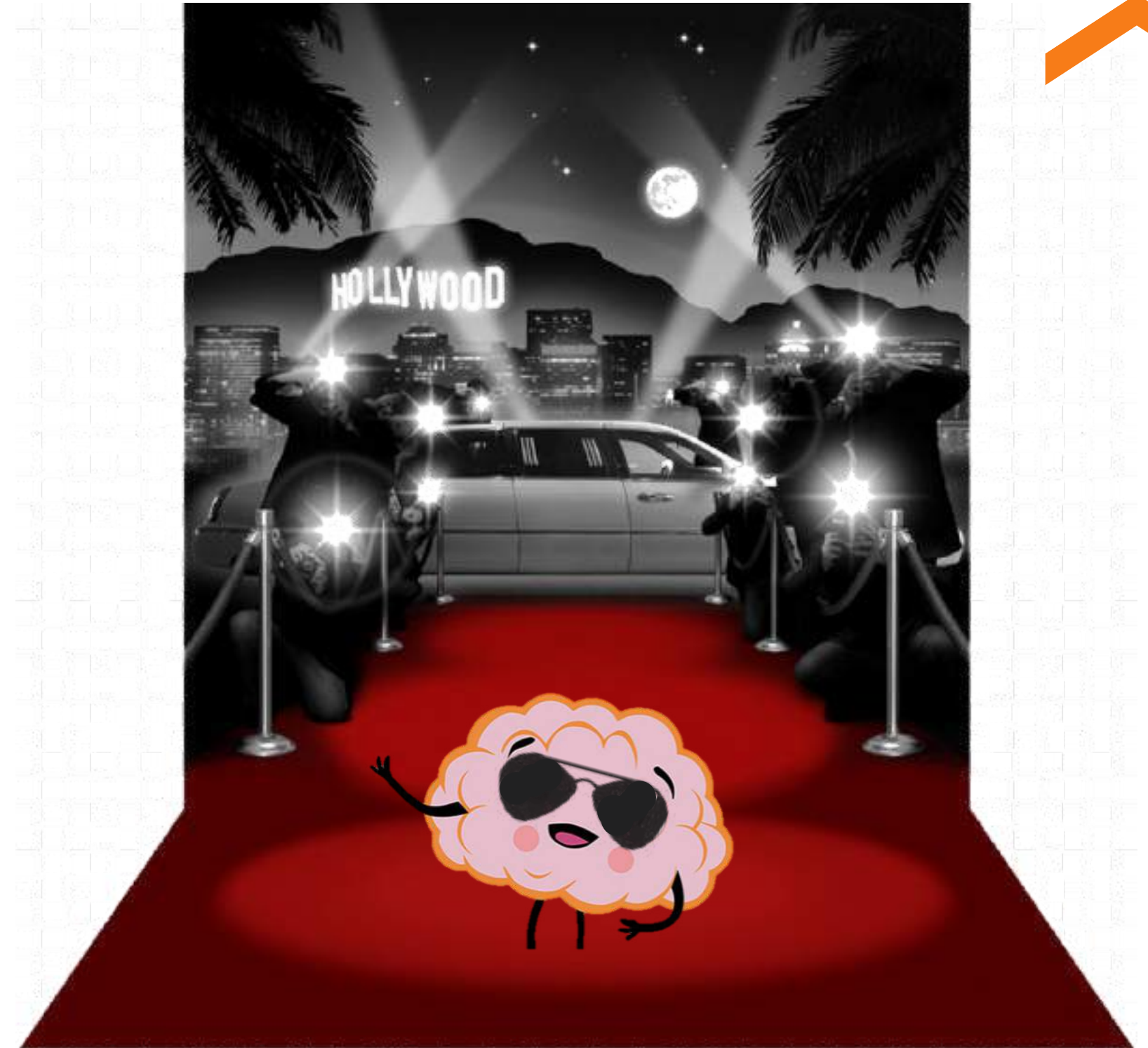
# 2019: BRAINY, EL MEJOR DIVULGADOR

Brainy se ha convertido en el embajador “estrella” de Freno al Ictus para lograr reducir el impacto social que actualmente tiene el ictus en España. En este sentido, se ha trabajado en la creación, promoción y desarrollo de campañas y proyectos de concienciación y sensibilización que contribuyan a ello.

Nuestra misión ha consistido, consiste y consistirá en **divulgar, informar y formar** a cuantas más personas posible sobre el ictus, cómo detectarlo, cómo actuar y, sobre todo, cómo prevenirlo.

## Brainy es la herramienta perfecta.

Un cerebro simpático, cercano y optimista, protagonista principal -e hilo conductor- de nuestras campañas, proyectos y recursos audiovisuales, que hace posible que nuestros mensajes lleguen a todo el mundo y consigamos así ese efecto multiplicador en la sociedad.





# BRAINY: EL MEJOR DIVULGADOR DE FRENO AL ICTUS



## IMPACTO, PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y ACTUACIÓN, CUÉNTALO

Resumen de Freno al ICTUS sobre lo más importante a conocer sobre la enfermedad. Impacto, prevención, detección y actuación.

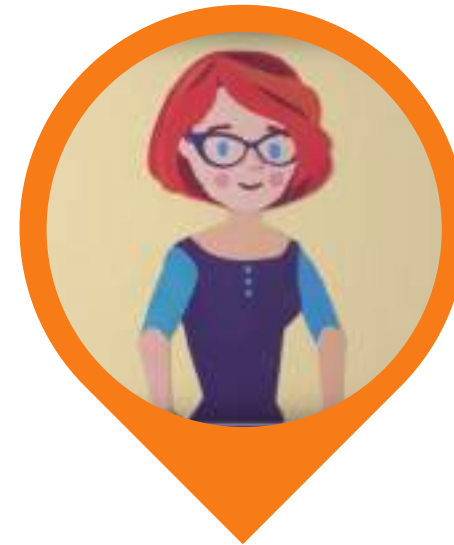
<http://ow.ly/CQk630nr1zq>



## CEREBRO Y CORAZÓN

Vídeo divulgativo que trata la relación entre la salud del corazón y la salud del cerebro.

<http://ow.ly/EXhP30nr1y1>



## ICTUS Y MUJER - ACTUACIÓN - LO PRIMERO ERES TÚ

Campaña Ictus y mujer sobre la importancia del tiempo y el motivo por el que la mujer recibe atención urgente más tarde que los hombres. Recuerda, lo primero eres tú!

<http://ow.ly/YbAl30nr1ue>



## ICTUS Y MUJER - PREVENCIÓN - TÚ DECIDES

Campaña Ictus y mujer de Freno al ICTUS. Vídeo sobre el impacto social en la mujer, factores de riesgo específicos del género y prevención. Tú decides!.

<http://ow.ly/Z00D30nr1B0>



## GRACIAS DOCTOR - PREVENCIÓN

Vídeo divulgativo donde se muestra la prevención del ictus, tanto con la adopción de hábitos de vida saludables como con el seguimiento, y control médico y la adherencia terapéutica.

<http://ow.ly/2QYw30nr1DB>



# 2.2

## PROYECTO EL ATLAS DEL ICTUS



# 2019: EL ATLAS DEL ICTUS

El proyecto “Atlas del ictus” consta de un atlas del ictus de España y de 17 atlas del ictus con datos específicos de cada una de las 17 Comunidades Autónomas. Dentro de los 17 atlas de las Comunidades Autónomas, se ha desarrollado una infografía y un informe más extenso por Comunidad.

Para alcanzar los objetivos mencionados se han combinado diferentes fuentes y metodología: fuentes primarias de datos de encuestas y registros oficiales, se ha realizado una revisión sistemática de la literatura científica y un estudio de costes a partir de datos previamente publicados en la literatura. El atlas de Ictus en España 2019 ha sido elaborado por el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la SEN junto con BRISTOL MYERS Squibb y Pfizer, el proyecto en su conjunto cuenta con el aval social de Freno al Ictus, FEASAN, SEMI, SEMERGEN y FEI.

## OBJETIVOS

1. Describir la epidemiología del ictus, en términos de incidencia y mortalidad.

2. Describir el consumo de recursos sanitarios asociados al ictus.

3. Describir la carga social asociada al ictus en función del estado de salud, la calidad de vida y la dependencia que genera.

4. Analizar la situación actual de la anticoagulación por fibrilación auricular no valvular (FANV) y el potencial impacto del seguimiento de las recomendaciones de práctica clínica para su manejo.

# 2019: EL ATLAS DEL ICTUS

## PRINCIPALES INFOGRAFÍAS

<http://ow.ly/NRnO50xC7Wd>



<http://ow.ly/VwQh50xPVdA>

<http://ow.ly/kk2j50xPVMc>

<http://ow.ly/pUR450xRJQF>

## “ICTUS - EVITA, APRENDE, ACTÚA”

PROYECTO FRENO AL ICTUS,  
FUNDACIÓN MAPFRE Y SEN



# 2019: “ICTUS - EVITA, APRENDE, ACTÚA”



Fundación MAPFRE, Freno al Ictus y la Sociedad Española de Neurología (SEN), en concreto con el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares (GEECV), se han unido para la puesta en marcha de una campaña de ámbito nacional, bajo el nombre de la campaña **“ICTUS. Evita, aprende, actúa”**.

Un proyecto que ha consistido fundamentalmente en acercar el ictus a la sociedad, informar a los ciudadanos de las distintas localidades de España sobre qué es un ictus, qué factores de riesgo y síntomas están detrás de esta enfermedad y cómo hay que actuar para sufrir el menor daño posible.

Para ello, ha contado con un **“cerebro gigante”** itinerante que ha servido para que los ciudadanos tomen conciencia del impacto del ictus en nuestro país y la importante de prevenir la enfermedad y actuar a tiempo.

El proyecto ha estado presente en distintas ciudades de España: **Madrid, Almería, Mallorca, Málaga, Gijón, Burgos, Valladolid, Córdoba, Zaragoza y Sevilla** con la colaboración de asociaciones locales, neurólogos, enfermeras de servicios de las unidades de ictus y expertos en protocolo de actuación y prevención ante un código ictus de ámbito local. Se ha explicado a los viandantes que se acercaron a los diferentes espacios, cómo se debe cuidar el cerebro, ante qué señales hay que actuar con rapidez y en qué consiste el Código Ictus.





# 2019: "ICTUS - EVITA, APRENDE, ACTÚA"



**MADRID**  
**1.167**  
Asistentes



**ALMERIA**  
**1.518**  
Asistentes



**MALLORCA**  
**1.185**  
Asistentes



**MÁLAGA**  
**900**  
Asistentes



**GIJÓN**  
**1.200**  
Asistentes



**BURGOS**  
**1.531**  
Asistentes



**VALLADOLID**  
**1.276**  
Asistentes



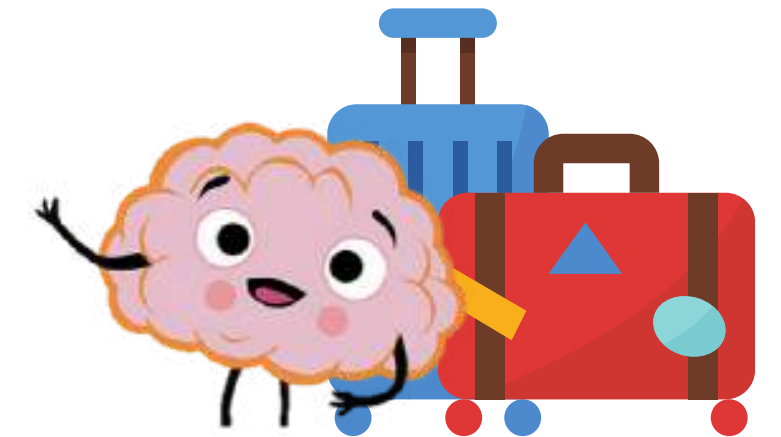
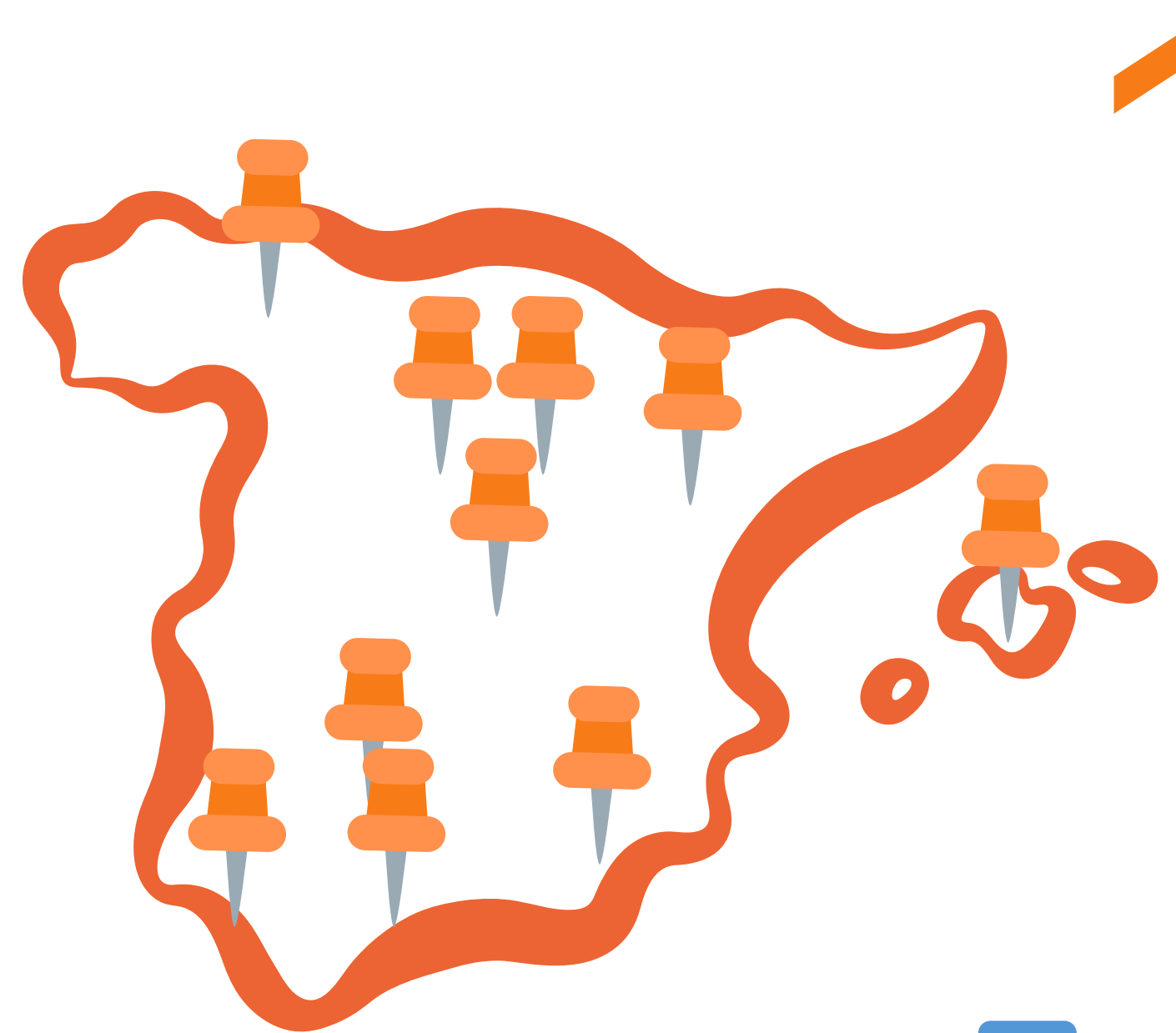
**CÓRDOBA**  
**986**  
Asistentes



**ZARAGOZA**  
**938**  
Asistentes



**SEVILLA**  
**1.392**  
Asistentes



## PROYECTO "ICTUS Y MUJER"

“Prevención, Detención y Actuación”



# 2019: PROYECTO "ICTUS Y MUJER"

1



2



16.000 mujeres mueren al año por ictus, más del doble que por cáncer de mama. Un drama personal, familiar y social que **Freno al Ictus**, junto con el apoyo del **Instituto de la Mujer** y la **Dirección General de Salud Pública**, la colaboración de la **Alianza Bristol-Myers Squibb-Pfizer**, **IBM** y el aval social de la **Sociedad Española de Neurología (SEN)**, y del **Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la SEN (GEECV-SEN)**, ha impulsado y puesto en marcha a fin de promover el conocimiento del ictus en la población y en especial, entre el colectivo de mujeres, a través del desarrollo de acciones basadas en la divulgación de la necesidad de mejorar la prevención del ictus, la importancia del diagnóstico y tratamiento precoz, así como saber cuáles son las señales de aviso de un ictus para no esperar y actuar lo más rápidamente posible para evitar secuelas.

## Ictus y Mujer: prevención, detección y actuación.

El proyecto Ictus y Mujer ha supuesto un avance en la promoción del conocimiento del ictus en la población y especialmente dirigido a mujeres, poniendo énfasis en dos líneas de campaña informativa; **prevención y actuación.**

# 2019: PROYECTO "ICTUS Y MUJER"

## PRESENTACIÓN RESULTADOS ENCUESTA ICTUS Y MUJER



Los resultados de la encuesta impulsada por Freno al Ictus y realizada con la participación de **400 sujetos** que han sufrido ictus y sus cuidadores en **30 hospitales españoles**, revela que **dos de cada tres de los participantes tenía un escaso conocimiento de la enfermedad** y sólo **uno de cada cuatro sabría cómo prevenirlo**.

El **30% de los pacientes que han sufrido un ictus sigue ignorando cómo actuar** para evitar un nuevo episodio cerebrovascular. Sin embargo, el grado de conocimiento sobre el ictus, los síntomas de alarma y los factores de riesgo es mayor entre las mujeres que entre los hombres. Las mujeres sufren mayor deterioro que los hombres en la capacidad para realizar sus actividades cotidianas y peor calidad de vida tras el ictus.

Los resultados de dicho proyecto fueron presentados en rueda de prensa por Julio Agredano, presidente de **Freno al Ictus**, la Dra. María Alonso de Leciñana, coordinadora del **Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares** de la **Sociedad Española de Neurología**, Victoria Prego, presidenta de la **Asociación de la Prensa de Madrid**, el Secretario General de **Sanidad y Consumo**, Faustino Blanco y Alberto Tomé González, Director general de Humanización y Atención al Paciente de la **Comunidad de Madrid**.

#ICTUSYMUJER

90%

de los casos de ictus se podrían evitar

El proyecto ICTUS Y MUJER está concebido por y para la mujer como colectivo de especial repercusión, pero bien es cierto que es necesario lograr una concienciación y sensibilización general que haga reaccionar a la sociedad y conseguir ese efecto multiplicador que nos haga partícipes a todos de su prevención y mejora de su impacto en nuestro país. Evitar un ictus es fácil: el 90% de los casos son prevenibles. Y entre todos es posible crear una cultura frente al ictus de prevención, de detección y actuación.



<http://www.ictusymujer.org/>



Hasta el 30 por ciento de los pacientes que han sufrido un episodio sigue ignorando cómo actuar para evitar un nuevo ictus.

Dos de cada tres encuestados admiten tener un conocimiento malo o nulo sobre la enfermedad.

Un 15 por ciento desconocen directamente lo que es un ictus, a pesar de haberlo sufrido o ser cuidador de una persona que lo ha padecido.

#ICTUSYMUJER


14 VECES

más muertes producidas por ictus  
que por accidentes de tráfico

**1** La prevención: la mejor defensa frente al ictus.  
Tú decides.

 <https://youtu.be/10n4DxzfCrw>

**2** Ante cualquier síntoma de ictus, no esperes y  
actúa. Llama al 112.  
¡Lo primero eres tú!

 <https://youtu.be/BM6YKMIB-ml>

Más información: <http://www.ictusymujer.org/>



Para conseguir este objetivo, este proyecto ha llevado a cabo diversas acciones de comunicación, basadas en la generación de contenidos gráficos y audiovisuales; organización de jornadas de sensibilización y concienciación, así como desarrollo de encuestas.



Dirigida a población en general y al colectivo de mujeres- que pongan de manifiesto el grado de conocimiento de la enfermedad y sus repercusiones, y por tanto la gravedad de la situación a fin de generar una reacción colectiva.



El ictus es la 1ª causa de muerte en mujeres. Uno de los motivos es que la mujer tarda en acudir a las urgencias hospitalarias y ante cualquier posible signo de alarma, ¡no reacciona a tiempo!



DATOS RELEVANTES

## ICTUS Y MUJER

prevención, detección y actuación

(Encuesta realizada a 389 pacientes y cuidadores de 30 hospitales españoles)

### CONOCIMIENTO DEL ICTUS

Pacientes con un nivel de conocimiento de la enfermedad alto

**10%** ANTES DEL ICTUS

**31%** DESPUES DEL ICTUS

**37%** MUJERES

**23%** HOMRES

**90%** de los casos se podrían evitar con prevención

**28%** EN GENERAL de las mujeres desconocen cómo prevenirlo

encuesta **ICTUS Y MUJER**

## ICTUS Y MUJER

prevención, detección y actuación

(Encuesta realizada a 400 pacientes y cuidadores de 30 hospitales españoles)

### CONOCIMIENTO DEL ICTUS

Sujetos con un nivel de conocimiento de la enfermedad bajo o muy bajo

**10%** de los casos se podrían evitar con prevención

**29%** EN GENERAL de las mujeres desconocen o no saben cómo prevenir el ictus

**62%** ANTES DEL ICTUS

**22%** DESPUES DEL ICTUS

**17%** MUJERES

**31%** HOMRES

### PRINCIPALES SÍNTOMAS

- 84%** Alteración del habla o del entencimiento
- 76%** La boca se tuerce
- 85%** Pérdida de fuerza o sensibilidad en un lado del cuerpo

### FACTORES DE RIESGO

Factor	MUJERES	HOMBRES
TENSIÓN ARTERIAL	92%	86%
TABAQUISMO	78%	78%
COLESTEROL ELEVADO	78%	72%

### CALIDAD DE VIDA

Repercusión en la vida cotidiana. Tras el ictus, los pacientes consideran que han encontrado bastante dificultad para...

Andar deprisa	32,8%
Realizar tareas domésticas	31,3%
Subir escaleras	25,8%
Llevar objetos pesados	24,1%
Ir de compras	20%
Caminar	15,4%
Aguantar la orina	15%
Vestirse	11,3%

### HÁBITOS DE VIDA

Las mujeres después del ictus

Fumar	-17%
Comer fruta, verdura	12%
Hacer ejercicio	12%
Sobrepeso	-9%
Consumo de alcohol	-5%
Comer pescado	3%

**33%** MUJERES

**28%** HOMRES

Trabajan después del ictus

Impulsada por Freno al Ictus y el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la Sociedad Española de Neurología (GEN), con la colaboración de la Alianza SENS-Pfizer, el apoyo institucional del Instituto de la Mujer, el aval científico de la SEN, la Fundación del Cerebro y el apoyo de IBM.

# 2.5

## ESPACIO ICTUS

Un punto de encuentro para la salud





# 2019: ESPACIO ICTUS

---



## ¿Qué es espacio ictus?

Un punto de encuentro para la salud, un espacio abierto para el diálogo e intercambio de conocimiento y experiencias sobre el ictus, creado por la Asociación Freno al ICTUS.

## ¿Por qué espacio ictus?

Necesidad de crear un efecto multiplicador en la sociedad, que haga del ictus una enfermedad más y mejor conocida. Para ello, Freno al Ictus quiere ser un punto de referencia y dirigir sus esfuerzos para conseguir una transformación social y sanitaria.

El formato de **"espacio ictus"** es un ciclo de jornadas, cuyo objetivo es tratar temas de interés para generar un impacto recurrente sobre la enfermedad.

Espacio ictus cuenta con **el aval social de la Sociedad Española de Neurología (SEN) y el apoyo del Grupo de Estudios de Enfermedades Cerebro Vasculares de la SEN (GEECV).**



# OBJETIVOS

- **Promover y dinamizar** la prevención del ictus a través de la información, sensibilización y concienciación de la sociedad.
- **Apoyar** a servicios de salud, sociedades científicas, instituciones, centros de investigación, comunidad científica y colectivos profesionales de cualquier ámbito, interesados en el ictus, su prevención y tratamiento.
- **Influir** en la calidad de vida de afectados y familiares.

# EDICIONES:

1



**Jornada: Presentación de “Espacio Ictus”**  
Más información:  
<https://youtu.be/SEhJ0NuxOz0>

2



**Jornada: “El futuro del paciente anticoagulado”**  
Más información:  
<https://youtu.be/fLk3jzZgKSE>

3



**Jornada: “Prevención del ictus: el control de los factores de riesgo”**  
Más información:  
<https://youtu.be/VaGtVM3bgsY>

4



**Jornada: “Situación actual de la anticoagulación en España”**  
Más información:  
<https://youtu.be/y0a1ZXpe6OY>

# 2019: ESPACIO ICTUS



Más del 54% de los pacientes se encuentra mal anticoagulados con Sintrom, a pesar de que los argumentos economicistas para no prescribir los Anticoagulantes de Acción Directa (ACOD) hace tiempo están superados por la realidad, puesto que el ahorro para el Sistema Nacional de Salud (SNS) sería enorme según diversos estudios.

Así lo han puesto de manifiesto **expertos en Medicina de Familia, Neurología, Cardiología, Sociedades Científicas y Colectivo de pacientes** durante la IV Edición del ciclo de jornadas “Espacio Ictus” con el título “2019: Situación actual de la anticoagulación en España”. Una iniciativa que contó con el aval de la **Sociedad Española de Neurología (SEN)** y el apoyo del **Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la SEN**, así como con la colaboración de **Bayer, Boehringer Ingelheim, Daiichi Sankyo** y la **alianza Bristol Myers Squibb-Pfizer**. Durante el desarrollo de dicho encuentro se analizó de manera multidisciplinar la situación actual del acceso y equidad a la innovación terapéutica de la anticoagulación en España, así como la penetración de la misma según comunidades autónomas.

The poster is titled 'espacio ictus' with the tagline 'Punto de encuentro para la salud'. It features a large blue speech bubble containing the event details: 'IV JORNADA 2019: SITUACIÓN ACTUAL DE LA ANTICOAGULACIÓN EN ESPAÑA' on '27/MARZO/2019' from '10:00h. a 12:00h.' at 'IMPACT HUB MADRID, Sala Atenas, C./Alameda, 22, 28014 Madrid'. The poster lists a schedule of activities: a welcome at 9:45h, a first talk at 10:00h, a second talk at 11:00h, and a conclusion at 12:00h. It also lists speakers and their affiliations, and mentions the event's sponsors and collaborators.

**9:45h. - 10:00h.**  
Bienvenida y presentación de la jornada.

**10:00h. - 10:45h.**  
1ª Charla-coloquio:  
**ANÁLISIS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ACCESO Y EQUIDAD A LA INNOVACIÓN TERAPÉUTICA DE ANTICOAGULACIÓN EN ESPAÑA.**

**Modera:**  
**Javier Granda**  
Periodista representante de ANES (Asociación Nacional de Informadores de la Salud)

**Participan:**  
**Juan Manuel Ortiz**  
Presidente de AGD (Asociación de Gerontólogos) y vocal de FEASAN  
**José Egido**  
Neurólogo coordinador de la Unidad de Ictus del Hospital Clínico San Carlos, Representante de la SEN.  
**Inmaculada Roldán**  
Cardiólogo clínica del S. Cardiología del H. Universitario La Paz. Coordinadora del Grupo de Trombosis Cardiovascular de la SEC.  
**Pablo Baz**  
Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria y Coordinador regional del Grupo de Trabajo de Neurología de SENERGEN.

**11:00h. - 11:40h.**  
2ª Charla-débate:  
**PENETRACIÓN DE INNOVACIÓN TERAPÉUTICA EN ANTICOAGULACIÓN SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS. REALIDAD DE DOS CASOS DIFERENTES.**

**11:40h. - 12:00h.** Conclusiones y clausura

**12:00h.** Café

Con el aval social de: SEN, SENEGEN, SENES, SENES-GEN, SENES-GEN-SEN, SENES-GEN-SEN, SENES-GEN-SEN.  
Con el apoyo de: SENEGEN, SENES, SENES-GEN, SENES-GEN-SEN.  
Una iniciativa de: FRENO AL ICTUS.  
Con la colaboración de: Bayer, Bristol Myers Squibb, Daiichi Sankyo, Pfizer.

The banner features the text 'espacio ictus' and 'encuentro, un espacio abierto al diálogo e intercambio de conocimientos y experiencias sobre el ictus, organizado por la Asociación FRENO AL ICTUS'. It prominently displays 'IV JORNADA 2019: SITUACIÓN ACTUAL DE LA ANTICOAGULACIÓN EN ESPAÑA' and '27/MARZO/2019 10:00h. a 12:00h.' at 'IMPACT HUB MADRID, Sala Atenas, C./Alameda, 22, 28014 Madrid'. It includes contact information 'Confirmación asistencia: comunicacion@frenoalictus.org' and logos of sponsors and collaborators at the bottom.

Con el apoyo de: SENEGEN, SENES, SENES-GEN, SENES-GEN-SEN.  
Colaboran: Bayer, Bristol Myers Squibb, Daiichi Sankyo, Pfizer.  
Una iniciativa de: FRENO AL ICTUS.



# 2019: ESPACIO ICTUS

La jornada se transmitió vía streaming para que aquellas personas que no pudieron asistir o se encontraban fuera de España, pudieran seguir todas las charlas-coloquio en directo.

Puedes disfrutar la jornada completa en el siguiente enlace.

 [https://youtu.be/vmMNzx0m\\_ck](https://youtu.be/vmMNzx0m_ck)



1



Vídeo resumen que recoge los principales puntos y conclusiones tratados en la jornada "2019: Situación actual de la anticoagulación en España", en el que participaron expertos en Medicina de Familia, Neurología, Cardiología, Sociedades Científicas y Colectivo de pacientes.

<https://youtu.be/y0a1ZXpe6OY>

2



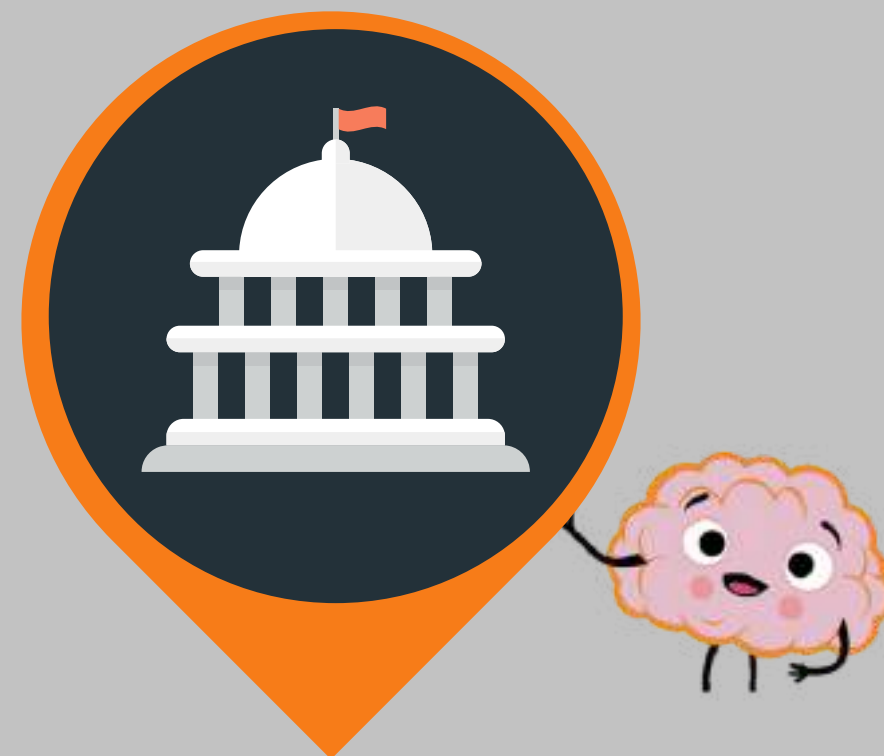
Resumen fotográfico de los mejores momentos de la jornada.

<http://ow.ly/DrxB50y5K9j>

# DÍA MUNDIAL DEL ICTUS

29 de octubre

El ictus va al Senado



# 2019: DÍA MUNDIAL DEL ICTUS

## JORNADA "ENCUENTRO CIENTÍFICO, SOCIAL E INSTITUCIONAL SOBRE ICTUS"

Freno al ICTUS y el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares (GEECV) de la Sociedad Española de Neurología (SEN) con motivo del Día Mundial del ICTUS 2019, organizaron en el Palacio del Senado, la **Jornada "Encuentro Científico, Social e Institucional sobre ictus"** con el objetivo de analizar desde diferentes perspectivas el impacto de la enfermedad y aspectos específicos como la importancia del control de los factores de riesgo, el impacto económico y social y sus implicaciones para la política sanitaria. Además, se abordó como el movimiento asociativo y la sociedad civil representan el primer eslabón en la prevención y lucha contra la enfermedad, mejorando la situación del ictus en nuestro país. Este **encuentro tuvo lugar gracias a la colaboración de la alianza Bristol Myers Squibb-Pfizer, Bayer, Daiichi Sankyo, Boehringer Ingelheim, Sanofi, Medtronic y Novo Nordisk.**

Durante la Jornada, la **Dra. Maria Alonso de Leciñana**, Coordinadora del Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la SEN, recordó que **cada año se producen en el mundo 13,7 millones de nuevos casos de ictus**, siendo la **segunda causa de muerte en todo el mundo** con más de 5,5 millones de defunciones al año. Además, 80 millones de personas en todo el mundo tienen algún tipo de secuela por haber padecido un ictus y es la **principal causa de discapacidad en el adulto y la segunda causa de demencia.**

El acto contó con la asistencia de la **Excm. Sra. D<sup>o</sup>. Cristina Narbona**, Vicepresidenta Primera del Senado, de **D. Faustino Blanco**, Secretario General de Sanidad y Consumo, de **Dña. Ana Dávila-Ponce de León Municio**, Viceconsejera de Asistencia Sanitaria, del **Sr. D. Juan José Laborda**, ExPresidente del Senado y Consejero de Estado, del **Prof. Exuperio Díez Tejedor**, Presidente de la SEN, de la **Dra. Maria Alonso de Leciñana**, Coordinadora del GEECV de la SEN, de **Julio Agredano**, Presidente de Freno al Ictus, así como de distintos representantes científicos, asistenciales, institucionales, políticos y de pacientes.

**"UN 15% DE LAS PERSONAS QUE PADECEN UN ICTUS FALLECE Y UN 30% SUFRIRÁ UNA SECUELA DISCAPACITANTE A CAUSA DE ESTA ENFERMEDAD"**



# #DÍAMUNDIALDELICTUS

El ictus es la segunda causa de muerte en todo el mundo, con más de 5,5 millones de defunciones al año

En el siguiente enlace se puede acceder al video resumen que recoge los principales puntos y conclusiones tratados durante la Jornada conmemorativa del Día Mundial del Ictus 2019, que contó con la participación de diversos representantes de la Administración Pública, Partidos Políticos, Sociedades Científicas y de pacientes, quienes resaltaron la importancia de la colaboración entre los eslabones de la cadena asistencial para la prevención y lucha contra la enfermedad.

 <https://youtu.be/TmQjV5A246g>



En 2017 se registraron en España cerca de 72.000 nuevos casos y existen más de 660.000 personas afectadas.



El coste socio-sanitario actual del ictus en España es cercano a los 2.000 millones de euros.



A la hora de evaluar los costes directos no sanitarios, debemos tener en cuenta que éstos se prolongan durante toda la vida del paciente. Estos costes estimados en 6.500 millones de euros.



# FRENO AL ICTUS EN LA EDUCACIÓN

"Promocionar hábitos saludables entre los jóvenes desde el ámbito educativo para prevenir el ictus y enseñarles a detectarlo y saber cómo actuar. Convirtiéndoles en héroes en su comunidad y entorno familiar y social"





## "HÉROES EN CASA"

La gran mayoría de los casos de ictus ocurren debido a factores de riesgo modificables. En este sentido, la **comunidad educativa** puede desarrollar un papel muy importante en materia de prevención, es decir, inculcando promoción de la salud en los jóvenes desde las escuelas.

**Héroes en casa** es un proyecto, concebido como un programa educativo, basado en informar y enseñar al colectivo de jóvenes qué es el ictus, factores de riesgo, cómo se puede prevenir, cuáles son las señales de aviso para su detección y cómo actuar.

El objetivo es educar a la sociedad en prevención del ictus y detección y actuación a través de la promoción de la salud desde los jóvenes; formar al colectivo de jóvenes **creando héroes en su comunidad** a fin de reconocer los síntomas del ictus a tiempo; y ser más, concienciando a los adultos a través de los hijos y así buscar el efecto multiplicador.



**1**  
**EDUCAR**  
**Promoción de la salud desde los jóvenes**  
Educamos a los jóvenes sobre la importancia de adquirir hábitos saludables y mantener una vida sana y activa como herramienta de prevención para descartar enfermedades futuras y tener una vida mejor.

**2**  
**FORMAR**  
**Crear héroes en la comunidad**  
Nuestro objetivo es crear conciencia social en los jóvenes y formarles para reconocer los síntomas de la enfermedad y aprender a cómo actuar ante ellos. Queremos formar una comunidad de héroes en su familia y en su entorno, cuya actuación puede salvar vidas y prevenir las consecuencias del ictus. Tiempo es cerebro.

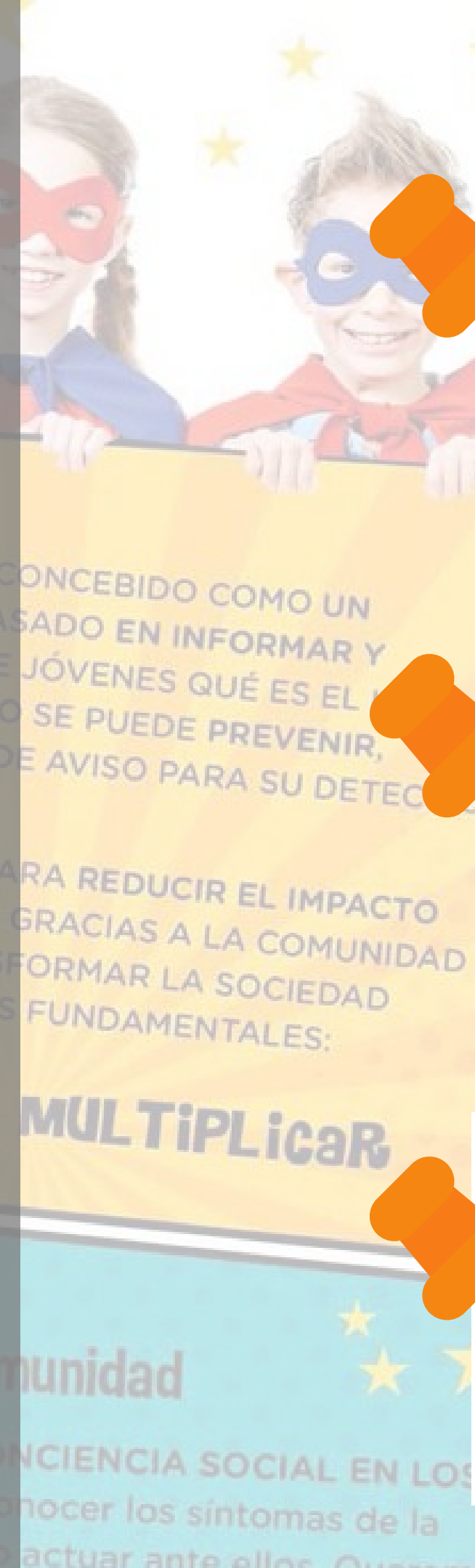
**3**  
**MULTIPLICAR**  
**Concienciar a los adultos a través de los hijos**  
Multiplicar es transformar. Con Héroes en Casa transformamos a la sociedad a través de nuestros hijos.  
Buscamos el efecto multiplicador, de tal manera que la información llega a los adultos a través de los más jóvenes.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

La buena noticia es que el 90% de los ictus son prevenibles.

La gran mayoría ocurren debido a factores de riesgo modificables. En este sentido, la comunidad educativa puede desarrollar un papel muy importante en materia de prevención

Más información: <http://www.heroesencasa.org>



Sesión con chavales dónde de forma amena e interactiva se les habla de los beneficios de una vida ordenada y la inclusión de la práctica del deporte como una forma de llevar una vida más saludable.

La "charla" se enmarca en un ambiente informal, contamos en primera persona las consecuencias de no llevar hábitos saludables, de esta forma conseguimos generar empatía.

Para conseguir captar la atención de los chavales, durante la presentación intentamos involucrarles pidiendo su participación, utilizando herramientas (presentaciones, videos) para mostrar la dimensión del problema.

# 2019: FRENO AL ICTUS, EN LA EDUCACIÓN

## "HÉROES EN CASA"

Si eres de la comunidad educativa, o simplemente eres padre y quieres que tus hijos formen parte de Héroes en casa, ponte en contacto con nosotros y hagámoslo realidad entre todos.

Si eres empresa comprometida con la responsabilidad social de tu entorno y quieres ser partícipe de una iniciativa vinculada a la educación y a la sociedad, ponte en contacto.

 Más info: <http://www.heroesencasa.org>



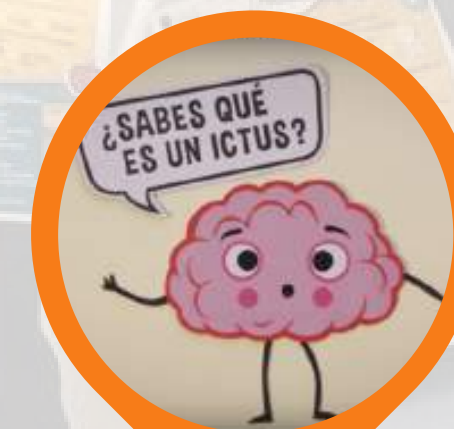
**JUEGOS DIDÁCTICOS**

<http://ow.ly/3nFB30n9zmK>



**MATERIAL DIVULGATIVO**

<http://ow.ly/gxUZ30n9zmY>



**VIDEOS DIVULGATIVOS**

<http://ow.ly/SA0S30nthw9>



## FRENO AL ICTUS EN EL ÁMBITO LABORAL

"Podemos prevenir el ictus y sus consecuencias desde el entorno laboral concienciando a las personas sobre la importancia de prevenir el ictus y como detectarlo y actuar a tiempo"



# 2019: FRENO AL ICTUS, EN EL ÁMBITO LABORAL



## SELLO BCP EMPRESA

---



Freno al Ictus tiene por objeto eliminar el drama personal, familiar, laboral y social que supone el ictus en nuestra sociedad a través de informar y concienciar al empleado.

Por eso ha creado **Brain Caring People Empresa**, el sello de reconocimiento de Freno al Ictus que se encuadra dentro de las acciones de recursos humanos, corporate wellness, prevención de riesgos laborales, servicio médico y responsabilidad social corporativa de las organizaciones y cuenta con el aval de la **Sociedad Española de Neurología (SEN)** y la **Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA)**.

El objetivo es **informar y formar a empresas y empleados** en saber cuáles son los **factores de riesgo y su prevención, las señales de alarma y la correcta actuación** para ganar tiempo al reloj y poder ser de ayuda a otros.




# EL PROYECTO TRABAJA EN DOS LÍNEAS PRINCIPALES:


**1 LA PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD:** El 90% de los ICTUS son debidos a causas modificables sobre las que podemos actuar, es decir, la gran mayoría de los ICTUS son prevenibles. La información sobre los factores de riesgo se vuelve fundamental para la prevención de la enfermedad.

**2 LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO:** El ictus es una enfermedad donde el tiempo de reacción es clave para reducir la mortalidad y la discapacidad que provoca, enseñamos a saber detectar un ictus y a saber actuar correctamente, creando “héroes” en la sociedad que puedan ayudar a otros.

Brain Caring People tiene dos poblaciones diana:



**La persona;  
el colectivo de empleados de  
una organización.**



**La comunidad;  
el entorno personal,  
familiar y social del  
empleado.**

**Hagamos un resumen de los tres años anteriores, en donde hemos realizado un alto volumen de acciones en empresas de gran !relevancia!**



# 2019: FRENO AL ICTUS, EN EL ÁMBITO LABORAL

Del 16 al 19. cuatro años de impacto en las organizaciones a través de la salud laboral.

Brain Caring People Empresa es un proyecto consolidado y reconocido por las organizaciones, en estos cuatro años han sido más de 200 empresas las que han confiado en Freno al ICTUS para divulgar la enfermedad, su prevención y la importancia del tiempo entre sus empleados y su entorno.



## BRAIN CARING PEOPLE EN NÚMEROS



**+200** PROYECTOS FINALES REALIZADOS EN EMPRESAS



**500 EMPRESAS** INFORMADAS A TRAVÉS DE NUESTRAS ORGANIZACIONES COLABORADORAS



**500.000 EMPLEADOS** IMPACTADOS DIRECTAMENTE



**2.500.000 DE ALCANCE TOTAL** A PERSONAS DEL ENTORNO PERSONAL Y SOCIAL DE NUESTROS COLABORADORES

# 2019: FRENO AL ICTUS, EN EL ÁMBITO LABORAL



## SELLO BCP EMPRESA



### BRAIN CARING PEOPLE DEL 16 AL 19

En estos cuatro años más de **200 empresas** se han sumado al efecto multiplicador frente al ictus, en este periodo han confiado en nosotros, dentro de sus programas en las áreas de Recursos Humanos, Prevención de Riesgos Laborales, Salud y Seguridad Laboral o Responsabilidad Social Corporativa, empresas con mucha relevancia e impacto en la sociedad, algunas de ellas han sido:



Nos gustaría destacar aquellas organizaciones dedicadas a la salud laboral, aseguradoras, mutuas de trabajo, profesionales de rrhh, que han difundido nuestro mensaje entre sus empresas clientes y han incluido a Freno al ICTUS como la referencia en divulgación sobre ictus en el entorno laboral.





## VISIBILIZAMOS EL ICTUS ENTRE LOS EMPLEADOS, SU ENTORNO Y LA SOCIEDAD

La EMPRESA contra el ictus



# 2019: LA EMPRESA CONTRA EL ICTUS



Uno de los objetivos que persigue **Brain Caring People Empresa**, es el de dar visibilidad a la enfermedad entre tus colaboradores, su entorno y la sociedad, para conseguir una mayor conciencia sobre el ictus y una mayor cultura preventiva y de salud en la compañía.

“**EMPRESA contra el ictus**” se crea con el objetivo de crear una línea gráfica amigable que dote de un contenido informativo riguroso y a su vez fácil de “consumir” por tus empleados.

“**EMPRESA contra el ictus**” sirve también para crear una campaña en torno al ictus y que bajo una estética reconocible se incluyan diferentes acciones a lo largo del tiempo dentro de los programas de salud laboral o responsabilidad social corporativa.

Desde **Freno al ICTUS** hemos desarrollado un conjunto de materiales personalizables a la imagen corporativa de las empresas, para poder llegar desde diferentes canales; dípticos informativos, piezas para RRSS y material digital con consejos sobre prevención, videos divulgativos, salvamanteles resumen con lo más importante que hay que saber o stands informativos para visibilizar la campaña en los centros de trabajo, diferentes caminos con un mismo fin, llevar la información al mayor número de personas posible en tu organización.

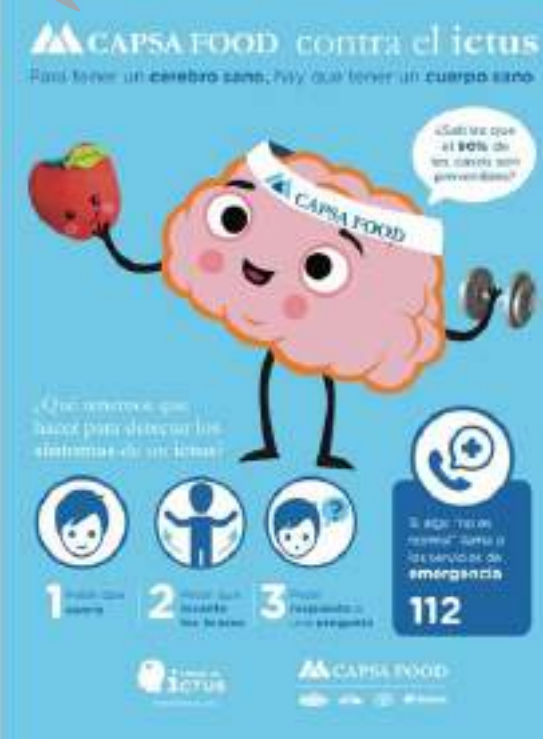
Uno de los objetivos que también se consigue con “**EMPRESA contra el ictus**” es que esta información llegue al entorno del empleado y a la sociedad en general, a través de difundir este proyecto dentro de la estrategia de comunicación de las compañías aprovechando la imagen y repercusión de la marca en la sociedad.



# 2019: LA EMPRESA CONTRA EL ICTUS

Empresas como **Dreamfit** (visibilizando en sus gimnasios), **El Corte Inglés** (difundiendo a través de sus redes sociales), **Capsa** (implantando el proyecto en sus centros de trabajo) o la **Universidad Francisco de Vitoria** (extendiendo la información en su campus), han amplificado su proyecto de **salud corporativa en la sociedad**.

Súmate y se reconocible como una empresa contra el ictus.



## RSC CASOS DE ÉXITO

Promovemos acciones de RSC



# 2019: RSC: CASOS DE ÉXITO

---

Desde el ámbito laboral se puede hacer mucho por reducir el impacto del ictus en España. Podemos salvar vidas, simplemente informando y formando a empleados para que conozcan qué es un ictus, factores de riesgo y su prevención, además de las señales de alarma - fundamental para actuar a tiempo- y poder ayudar a otros.

Desde la **Responsabilidad Social Corporativa** de las empresas se puede, a través de diferentes acciones impactar positivamente en la comunidad, realizando actividades de voluntariado corporativo con nuestros empleados. Dentro de los proyectos realizados durante este año, nos gustaría destacar dos por sus diferentes enfoques y por la implicación de los empleados en su realización.

## Freno al ICTUS - Dreamfit en la Pilgrim Race

Este proyecto ha consistido en visibilizar la enfermedad y los beneficios del deporte como la mejor herramienta de prevención de ictus, a través de la **participación en la Pilgrim Race** del **equipo Freno al ICTUS - Dreamfit**, una prueba que une Madrid con Santiago de Compostela cubriendo la distancia de **700km en una semana**.

Para ello se creó un **equipo ciclista mixto de 18 componentes, 9 empleados de Dreamfit y 9 embajadores de Freno al ICTUS**, entre los componentes de Freno al ICTUS se encontraban **deportistas, periodistas, investigadores y pacientes**.



# 2019: RSC: CASOS DE ÉXITO

## FRENO AL ICTUS - DREAMFIT EN LA PILGRIM RACE

Para la selección de los componentes Dreamfit se hizo un “casting” para elegir entre las candidaturas los mejores representantes de los valores del proyecto.

El proyecto sirvió para la grabación del documental “Freno al ICTUS” donde a través de esta “experiencia” y los testimonios de los participantes, se acerca la enfermedad al público con el objetivo de visibilizarla entre la sociedad.

Te invitamos a ver y disfrutar del documental.



[https://youtu.be/I\\_bkevVsyLY](https://youtu.be/I_bkevVsyLY)





## Héroes en casa en Red Eléctrica de España

Dentro de nuestro **proyecto Héroes en casa** dirigido a la comunidad educativa hemos querido buscar la implicación del empleado con el entorno a través de la **RSC y el voluntariado corporativo** de las empresas, integrando nuestro proyecto educativo “**Héroes en casa**” con la capacidad de llegada de los empleados en su comunidad.

Gracias al voluntariado corporativo de **Red Eléctrica de España**, formamos a **20 voluntarios** para la realización de acciones divulgativas en los colegios de sus hijos y se les facilitó un kit del voluntario “Héroes en casa” con los materiales divulgativos para la ejecución de las acciones por parte de ellos en el cole de los chavales.

Este proyecto ha tenido un alcance de **2.000 niños (100 por voluntario), niños y adolescentes** que conocen la enfermedad y que sabrían actuar en caso de que pase algo en su entorno familiar, **gracias a REE creamos pequeños héroes contra el ictus.**



# 2019: RSC: CASOS DE ÉXITO

Hemos querido buscar la implicación del empleado con el entorno a través de la RSC y el voluntariado corporativo de las empresas, integrando nuestro proyecto educativo “Héroes en casa” con la capacidad de llegada de los empleados en su comunidad.

“Súmate y haz de tus empleados unos “Héroes en casa”.

Ver capítulo  
“Héroes en casa”  
para saber más sobre  
el proyecto.

**APRENDE A DETECTAR UN ICTUS Y ACTUAR RÁPIDO!!!**

**PROBLEMAS DE VISIÓN**  
Pídele que levante los BRAZOS

**FUERTE Y REPENTINO DOLOR DE ABEZA**

**PÉRDIDA DE FUERZA**

**PARÁLISIS FACIAL**  
Pídele que SONRÍA

**PROBLEMAS DE EXPRESIÓN**  
¿Cómo te llamas?  
Hazle una PREGUNTA sencilla

**BUSCAMOS MULTIPLICADORES**

**Llama al 112**  
¡CADA MINUTO CUENTA!

**HEROES ENCASA**  
www.heroesencasa.org





# 4.3

## CREANDO ESPACIOS CEREBROPROTEGIDOS EN LA SOCIEDAD



# 2019: CREANDO ESPACIOS CEREBROPROTEGIDOS



Desde **Freno al ICTUS** hemos desarrollado la certificación “**Espacio Cerebroprotegido**” con el objetivo de reducir el impacto social que representa esta enfermedad cerebrovascular en nuestro país.

El contenido formativo ha sido desarrollado con la colaboración de la **Sociedad Española de Neurología (SEN)** y forma parte del proyecto “**Brain Caring People**” avalado por la propia sociedad científica y la **Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA)**.

Un **Espacio Cerebroprotegido** es un lugar, tanto de ámbito público como privado, donde sus empleados cuentan con la formación adecuada para detectar y actuar en caso de que un ictus se presente en sus instalaciones

Cualquier centro de trabajo o espacio público puede estar preparado para ello y convertirse en un **Espacio Cerebroprotegido**. Empresas, supermercados, ayuntamientos, bancos, transporte, gimnasios, restauración, moda, hostelería y otros servicios públicos, donde un empleado pueda detectar los síntomas de un ictus en una persona, reaccionar a tiempo y activar la alarma, pueden formar parte de una red que conforman el primer eslabón en la cadena de supervivencia del ictus. En definitiva, convertirse en un **Espacio Cerebroprotegido**.

**ESPACIO CEREBROPROTEGIDO**  
TÚ PUEDES FORMAR PARTE

**UN ESPACIO CEREPROTEGIDO?**  
Este espacio como privado, es adecuado para detectar un ictus si se presenta en su ámbito de trabajo o espacio público de su empresa y convertirse en un espacio CEREPROTEGIDO.

**¿NECESARIO? SI**  
El ictus es una afección de la circulación cerebral que compromete la llegada de sangre al cerebro provocando el consiguiente daño NEURONAL.

**¿COMO SE CREA?**  
Desde Freno al ICTUS hemos desarrollado el sello "ESPACIO CEREBROPROTEGIDO" con el objetivo de reducir el impacto social que representa esta enfermedad cerebrovascular en nuestro país.

**CLAVES**  
✓ De interés público, formación que salva vidas.  
✓ Accesible, formación online para eliminar las barreras de la formación presencial.  
✓ Avulsa, contenido desarrollado en colaboración con la Sociedad Española de Neurología.  
✓ Agudado en tiempo, formación online con una dedicación del alumno aproximada de 2 horas.  
✓ Bonificada al 100% a través de FUNDACIÓN como parte de los programas de RSC en las empresas.  
✓ Reconocible, sello "ESPACIO CEREBROPROTEGIDO".

**ESPAÑA** Cada año afecta a **120.000** personas de nuestro país provocando la muerte o una discapacidad grave al 50% de ellas, 1 de cada 2 afectados no se recuperan.

El ICTUS representa la **3ª causa de muerte global** y la **1ª causa de muerte entre las mujeres**.

Firma a sus empleados y crea y activa el sello de "ESPACIO CEREBROPROTEGIDO" entre todos. Conseguiremos reducir el impacto del ictus en nuestra comunidad y mejorar nuestra sociedad.

# 2019: CREANDO ESPACIOS CEREBROPROTEGIDOS

Este año hemos lanzado “**Espacio Cerebroprotegido**” una formación online para formar a los empleados de una organización en detección, estabilización y actuación en caso de que un ictus ocurra en nuestro entorno de trabajo.

Esta formación se encuadra dentro de los planes formativos de RRHH, prevención de riesgos laborales, responsabilidad social corporativa (RSC) y los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS).

**Dreamfit** y **Heineken** son dos de los proyectos a destacar por el alto volumen de empleados formados y por el impacto de esta formación (clientes/empleados); **Dreamfit** por hacer de sus gimnasios un “Espacio Cerebroprotegido” y **Heineken** por convertir a su empresa en un “Espacio Cerebroprotegido” para sus empleados.



# 2019: RSC: CASOS DE ÉXITO

## CREANDO ESPACIOS CEREBROPROTEGIDOS

Dreamfit – 1er “Espacio Cerebroprotegido” de España



- Dreamfit ha sido la **primera empresa acreditada “Espacio Cerebroprotegido”** de España, por la realización de un proyecto de formación a **250 de sus empleados** en **15 gimnasios** a nivel nacional.
- Este proyecto tenía como objetivo formar a los empleados de **Dreamfit** para poder actuar en caso de que un ictus ocurra en sus gimnasios y de esta forma acelerar la cadena de supervivencia de un ictus, siendo sus empleados los primeros en activar los protocolos de emergencia.
- Esta formación era de obligado cumplimiento y ha sido incluida en la formación de acogida de los nuevos empleados de Dreamfit.



<http://ow.ly/joRz50yaQxD>

Ante cualquiera de estas situaciones...



<https://youtu.be/e8jrYtCcXhE>

ESPACIO

Llama al 112

# 2019: RSC: CASOS DE ÉXITO

## CREANDO ESPACIOS CEREBROPROTEGIDOS

Heineken - Empresa "Espacio Cerebroprotegido"



- Dentro de los planes de prevención de riesgos laborales y salud laboral en la compañía, se ha desarrollado una formación al **30% de la plantilla de Heineken**, convirtiéndose en una empresa "**Espacio Cerebroprotegido**" por haber capacitado en detección, estabilización y actuación a un porcentaje elevado de su plantilla.
- La formación ha tenido un carácter voluntario, aún así **300 empleados de Heineken** han querido participar en la formación para saber actuar en caso de que algo ocurra en su entorno laboral o personal.



<https://youtu.be/WjR29ktML94>

# 4.4

## RECONOCEMOS EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN



# 2019: RECONOCEMOS EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN

Desde **Freno al Ictus** hemos querido reconocer y dar visibilidad a todas aquellas organizaciones que se preocupan y ocupan de la salud cerebrovascular de sus organizaciones y de su entorno.

Freno al Ictus este año ha otorgado el sello “**Brain Caring People Empresa**” a un conjunto de organizaciones que han realizado proyectos significativos en alcance -número de personas alcanzadas y diversidad de los proyectos- y que ayudan a mejorar la sociedad a través de extender el conocimiento sobre el ictus entre sus empleados y la comunidad.

**Brain Caring People** tiene concedido el aval social de la **Sociedad Española de Neurología** y la **Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral AESPLA**, reforzando así el reconocimiento de la sociedad científica y la comunidad de prevención de riesgos laborales a esta importante labor.



# SELLO DE RECONOCIMIENTO BRAIN CARING PEOPLE EMPRESA

Nos enorgullece que empresas de diferentes sectores de actividad hayan aceptado este reconocimiento, indicando así claramente que la salud de las personas es una tarea que nos compete a todos, independientemente de nuestro sector de actuación.

**"Entendemos de forma integral la responsabilidad social y un pilar esencial de esta responsabilidad es la preocupación por las personas con las que trabajamos y la sociedad. Identificar los signos y de actuar correctamente ante un ictus salva vidas"**

*Carlos de Benito*  
*Dir. de RRHH de CESCE*



**"Tenemos un especial compromiso con nuestros empleados en materia de salud y seguridad y, concretamente, en la prevención de riesgos. Por eso, concienciar sobre enfermedades como el ictus, que en el 90% de los casos se pueden prevenir, es vital para nosotros"**

*José Antonio Rodríguez*  
*Dir. de RRHH Alstom España y Portugal*



**"Es fundamental que todos estemos familiarizados con los factores de riesgo vinculados a esta enfermedad. El 50% de los afectadas queda con secuelas incapacitantes o fallece y es algo que tenemos que combatir entre todos"**

*Marta Artieda*  
*Dir. de RRHH de Allianz Partners España*





# SELLO DE RECONOCIMIENTO BRAIN CARING PEOPLE EMPRESA

“Sanitas está comprometida con la salud de sus empleados y por eso, desde 2019 les ofrece el Programa Smile, que promueve los hábitos de vida saludables y en el que participan ya casi 5.000 empleados”

*Catherine Cummings  
Dir. de Responsabilidad Social  
Corporativa de Sanitas*

REBROS



“Es necesario incrementar la información sobre prevención y los programas de concienciación frente al ictus. Desde Pfizer, trabajamos para que el desconocimiento no sea una causa de muerte”

*Sergio Rodríguez  
Dir. general de Pfizer España*



“Esta distinción supone un importante apoyo a las diferentes políticas que estamos desarrollando para afianzarnos como una empresa saludable que trabaja por el bienestar de las personas que formamos parte de ella”

*Domingo Sustacha  
Jefe de Formación y Prevención  
de CNAT*



# SELLO DE RECONOCIMIENTO BRAIN CARING PEOPLE EMPRESA

“En T-Systems estamos comprometidos con la salud y fomentamos entre nuestros profesionales unos hábitos de vida saludables como medida de prevención”

*Miguel Blanca*

*Vicepresidente de Finanzas y RRHH de T-Systems*



“Somos totalmente conscientes de la importancia de cuidar de la salud de los más de 600 empleados que forman parte de Johnson Controls en España, así como de la gente de su entorno”

*Alejandro Moreno Martínez*

*Dir. EHS Sur de Europa, Johnson Controls BT&S*



“Desde que mantuvimos la primera conversación con Freno al Ictus, todos los profesionales de Dreamfit se implicaron rápidamente. Estamos muy orgullosos de recibir el sello Brain Caring People”

*Marcos Verburgh*

*Director General de Dreamfit*



“Esta distinción supone un importante apoyo a las diferentes políticas que estamos desarrollando para afianzarnos como una empresa saludable que trabaja por el bienestar de las personas que formamos parte de ella”

*Menchu Lavid*

*Corporate Affairs Lead en Bristol-Myers Squibb*



# SUMAMOS FUERZAS CON LA SOCIEDAD CIENTÍFICA



## LA SEN Y FRENO AL ICTUS RENUEVAN EL CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO E IMPULSO DE ACTIVIDADES SOBRE ICTUS

La **Sociedad Española de Neurología (SEN)** y **Freno al Ictus** han renovado un **convenio de colaboración** por el que ambas partes se comprometen a desarrollar e impulsar actividades y proyectos relacionados con la información, sensibilización y concienciación del ictus. Además, también se implican en la **puesta en marcha de acciones que promuevan la salud y la prevención del ictus**, así como la ayuda a la mejora en la calidad de vida de afectados y familiares.

Asimismo, y en virtud de este Convenio, la **SEN** y **Freno al ictus** seguirán colaborando en el desarrollo de campañas, actividades informativas y divulgativas sobre esta enfermedad, así como celebrando reuniones para el intercambio de información, que permitan la consecución de los fines y objetivos de este acuerdo.



"Acciones colaborativas de este tipo son de gran relevancia para dar a conocer la importancia social y sanitaria del ictus, así como para informar sobre las medidas que se deben adoptar para la prevención y tratamiento de esta enfermedad"

*Exuperio Díez Tejedor, Presidente de la Sociedad Española de Neurología (SEN)*

"Este convenio amplía y potencia la colaboración entre la SEN y Freno al ICTUS para continuar desarrollando proyectos con impacto positivo en la sociedad, acercando el ICTUS a la calle con el objetivo de reducir los grandes números que la enfermedad tiene en nuestra sociedad"

*Julio Agredano, Presidente de Freno al Ictus*

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2019

## Mejor Campaña de Prevención: La Razón

El **proyecto ictus y mujer** de Freno al ictus, la Sociedad Española de Neurología y la alianza Bristol-Myers Squibb-Pfizer, fue reconocido como **mejor campaña de prevención** por los **Premios A Tu Salud** del diario La Razón.

Estos premios, otorgados por el suplemento sanitario del diario La Razón, son unos de los más reconocidos del sector, y reconocen el esfuerzo y la innovación de proyectos e iniciativas que aporten beneficios a la sociedad.

La Ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo, y el Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, fueron los encargados de entregar los premios.



LLAMA AL 112

PROBLEMAS DE VISIÓN

PÉRDIDA DE FUERZA

PROBLEMAS DEL LENGUAJE

# PRINCIPALES REFERENCIAS EN PRENSA



# 2019: PRINCIPALES REFERENCIAS EN PRENSA

Un año más **Freno al ICTUS** se sigue consolidando como una organización reconocida dentro y fuera del sector sanitario, y su presencia en los medios de comunicación ha ido en un **notable aumento**.

Con una mayor visibilidad y proyección pública, ha ganado en notoriedad reforzando su fuerte presencia y posicionamiento sobre temas relacionados con la actualidad de la patología que representamos.

Durante el ejercicio 2019 se han generado un total de **23.100 impactos**, 17.200 más que el ejercicio pasado en los diferentes medios nacionales y regionales, así como en múltiples publicaciones generalistas y especializadas, provocándose un destacado aumento de su repercusión, así como del número de personas impactadas, con una audiencia total aproximada de unas **2.310.000 personas**.



**23.100  
IMPACTOS**

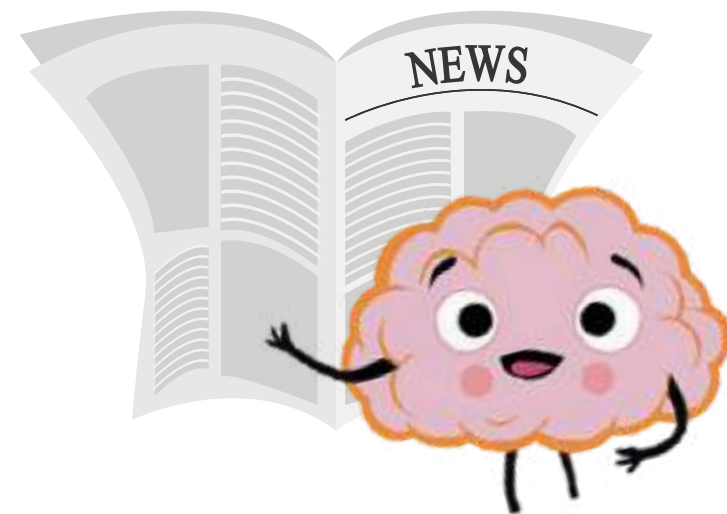


**2.310.000 PERSONAS**

**Audiencia Total**



# 2019: PRINCIPALES REFERENCIAS EN PRENSA



AGENCIA EFE

<http://ow.ly/daIX50ybcuf>



EUROPA PRESS

<http://ow.ly/ILoy50ybccJ>



TELEMADRID

<http://ow.ly/c5wI50ybcf9>



LA VANGUARDIA

<http://ow.ly/Rqrj50ybcm7>



ONDACERO

<http://ow.ly/nC1a50ybcqG>



GACETA MÉDICA

<http://ow.ly/ohYd50ybcbt>



# 2019: PRINCIPALES REFERENCIAS EN PRENSA

---



Participación en un interesante reportaje del programa **Activa2** de **TVE**, donde destacamos al deporte como herramienta de prevención y concienciación para poner freno al Ictus.



**PROGRAMA ACTIVA2**

<http://ow.ly/D90550ybAJ0>  
(A partir del min 23:14)

# 2019: REDES SOCIALES

*¡SÍGUENOS!*

En **Freno al ICTUS** consideramos que las diferentes redes sociales representan una potente plataforma divulgativa para potenciar nuestro "**Efecto multiplicador**".

Desde la fundación de nuestra organización, tenemos presencia en **Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube e Instagram.**



4.005

seguidores

<http://ow.ly/h10C50ybdjq>



3.240

seguidores

<http://ow.ly/9cRE50ybdll>



664

seguidores

<http://ow.ly/79PA50ybdvq>



1.132

seguidores

<http://ow.ly/s5eY50ybdxN>



286

suscriptores

<http://ow.ly/3H0650ybdzi>



---

# MEMORIA

2019

**Freno al Ictus**

[Contacto@frenoalictus.org](mailto:Contacto@frenoalictus.org)

Isis Sarmiento: [isis.sarmiento@frenoalictus.org](mailto:isis.sarmiento@frenoalictus.org)

Responsable de Comunicación



**IDS-COMUNICACIÓN**

[www.ids-comunicacion.com](http://www.ids-comunicacion.com)